

KAPLA®

Construire avec des planchettes en bois de pin

En bref

Une seule planchette pour une infinie diversité de créations...



Une seule planchette pour une infinie diversité de réalisations... Kapla est un élément universel de création.

MATIÈRE

Sa matière, du bois de pin maritime issu des forêts des Landes de Gascogne, 100% renouvelables, a été choisie pour ses particularités (densité, qualité de résine, toucher, aspect esthétique).

PROPORTIONS

Ses proportions sont fondées sur la progression la plus élémentaire des chiffres impairs 1, 3, 5, 15 : trois épaisseurs pour une largeur et cinq largeurs ou quinze épaisseurs pour une longueur.

En bref

Une seule planchette
pour une infinie diversité
de créations...



OUTIL PÉDAGOGIQUE À VOCATION ARTISTIQUE

Ce modèle unique de planchette ouvre la possibilité
de créer une infinie diversité de formes et d'édifices.

POÉSIE DE L'ÉPHÉMÈRE

Au travers de créations artistiques et pratiques, indivi-
duelles et collectives, toutes temporaires, enfants et
adultes construisent pour se construire.

Histoire de KAPLA

Naissance d'une planchette



Tom van der Bruggen,
créateur de KAPLA

Tom van der Bruggen naît à La Haye, aux Pays-Bas, en 1945, d'un père psychiatre, amateur d'art et de musique, qui lui transmet sa passion pour les œuvres artistiques.

À l'âge de 10 ans, Tom visite un château du XVII^e siècle et se passionne pour le savoir vivre des châtelains et la culture de l'époque.

Adulte, après avoir étudié l'histoire de l'art, il ouvre une boutique d'antiquités à La Haye et y restaure des meubles. Puis, au cours d'un voyage en France, il décide de réaliser son rêve d'enfant: construire un lieu féerique pour y accueillir concerts et autres rencontres culturelles.

Pour ce faire, Tom va exceller avec simplicité – et non seulement transformer une vieille ferme en château, mais aussi inventer un instrument universel à vocation artistique: la fameuse planchette Kapla...



Histoire de KAPLA

Naissance d'une planchette



LA VOLONTÉ DE TRANSFORMER UNE RUINE EN CHÂTEAU

Dans le Sud de la France, en bordure du Tarn, une vieille ferme isolée se fait envahir par la végétation. La transformation de cette ruine en château inspirera la naissance de Kapla.

Tom van der Bruggen, jeune passionné d'art et d'architecture voit dans cette bâtisse un véritable potentiel :

Il l'imagine déjà en château, avec des tourelles, douves et porte cochère... Ce style architectural lui donne le sens qu'il souhaite apporter à ce lieu : vibrant d'événements artistiques et d'un savoir vivre simple et noble à la fois.

En 1970, Tom van der Bruggen vend donc son magasin d'antiquités aux Pays-Bas pour acquérir cet amas de pierre au toit éventré.

Des années durant, le jeune châtelain manque d'électricité, mais pas d'énergie : pour financer son rêve, il restaure des maisons aux alentours et répare des pianos.

Histoire de KAPLA

Naissance d'une planchette



L'INVENTION DE LA PLANCHETTE KAPLA

Afin de planifier les travaux et visualiser son futur château, Tom tente de créer un modèle réduit à l'aide de cubes en bois. Ceux-ci sont cependant trop massifs pour élaborer une maquette architecturale. Alors, dans son atelier, il façonne le pin maritime avec détermination jusqu'à trouver les proportions parfaites et le toucher idéal.

C'est ainsi que naît la planchette magique – celle qui lui permet de tout construire. Il la nomme KAPLA pour KABouter PLAnkje : « planchette de lutin » en néerlandais, sa langue maternelle.

J'ai découvert à quel point il est important de n'utiliser qu'une seule taille de planchettes. Abstrait comme un grain de sable, les planchettes offrent la plus grande liberté constructive. Une seule pièce qui fait le tout, c'est comme sentir des atomes dans sa main.

Tom van der Bruggen,
créateur de Kapla



Histoire de KAPLA

Naissance d'une planchette



*Je voyais ce château
comme un endroit
où les gens allaient
se rencontrer pour
des échanges culturels
et intellectuels.*

Tom van der Bruggen,
créateur de Kapla

LE CHÂTEAU ET SES ARTISTES

Grâce à ces planchettes, il peut enfin élaborer le modèle précis de son château. Au bout d'une quinzaine d'années, son rêve est devenu réalité : dans la salle de concert ont lieu des festivals de musique et l'on y rencontre de nombreux artistes. Dans ce cadre s'éveillent les premiers amoureux des planchettes Kapla...

LA RÉALISATION D'UN NOUVEAU RÊVE

C'est ainsi tout naturellement qu'en 1987, Tom se lance à la poursuite d'un nouveau rêve : mettre la magie de la planchette Kapla à disposition de tous les créateurs, petits et grands.

Aujourd'hui, toute l'équipe Kapla continue de partager l'esprit Kapla avec ceux qui reconnaissent la noblesse dans la simplicité et croient en la force de l'imagination.

Quelques dates

1987-2016



1987-1990

Planchettes faites main

En 1987, Tom van der Bruggen fabrique lui-même les premières 8 000 planchettes Kapla dans son atelier.

Exposition au Louvre

Différentes expositions, comme celle réalisée pour le Musée des arts décoratifs – Le Louvre en 1987, permettent à Kapla de se faire remarquer.

Premiers succès auprès des écoles

Ce ne sont pas les acheteurs des magasins de jouets qui comprennent l'intérêt du jeu – mais les enfants dans les écoles. Après des démonstrations auprès du Ministère de l'Éducation, la ville de Paris lui commande 1 000 boîtes en 1988.

KAPLA sous le sapin du président

Le Président François Mitterrand commande 300 boîtes Kapla pour l'arbre de Noël du personnel de l'Élysée, en 1988.

KAPLA® 

Quelques dates

1987-2016



1987-1990

Ouverture du centre KAPLA Paris

En 1989, le Centre Kapla Paris ouvre ses portes et propose des animations pour les écoles, les particuliers, les entreprises.

Vente du château à Lincou, berceau de la première planchette

Malgré ses débuts prometteurs, les banques ne sont pas prêtes à suivre la jeune entreprise. Tom van der Bruggen vend son château, lieu de naissance de la première planchette Kapla, afin de développer son entreprise.

Quelques dates

1987-2016



1990-2000

Export

C'est à partir du salon du jouet de Nuremberg en 1990 que Kapla se développe à l'export. Les premières planchettes s'envolent pour La Réunion, Tahiti et se vendent aussi en Suisse, en Norvège et une dizaine d'autres pays.

Bureaux et ateliers près de Bordeaux

En 1991, Kapla quitte le petit atelier d'Albi pour s'installer près de Bordeaux, à Saint Louis de Montferrand. Kapla France, la société créée en 1994 pour commercialiser le jeu, y est toujours implantée.

Des teintes naturelles

À partir de 1999, les planchettes sont également disponibles en couleur, déclinées en bleu clair, bleu foncé, jaune, orange, rouge, vert, rose, prune, blanc et noir.



Quelques dates

1987-2016

Record du monde : une tour
en planchettes Kapla,
haute de 18,40 m.



2000-2016

KAPLA grandit

Kapla évolue continuellement. En 2015, Kapla a vendu à peu près 80 millions de planchettes. Mises bout à bout, cela représente 9 000 km, de quoi relier Paris à Los Angeles.

Record du monde

Kapla fait son entrée dans le Livre Guinness des Records avec la réalisation de la plus haute tour du monde en planchettes Kapla (18,40 m) à Lyon en mai 2016.

Un espace KAPLA à l'aéroport Charles de Gaulle à Paris

L'ouverture d'une aire de jeu Kapla à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle est prévue pour la fin de l'année 2016. 10 000 planchettes Kapla ainsi qu'une grande Tour Eiffel en Kapla inspireront petits et grands voyageurs.



Valeurs



Tout en introduisant l'enfant dans le monde de l'art, Kapla stimule la créativité ; les capacités de concentration, l'ingéniosité et les facultés d'adaptation que la vie exige de chacun. En construisant, on se construit soi-même.

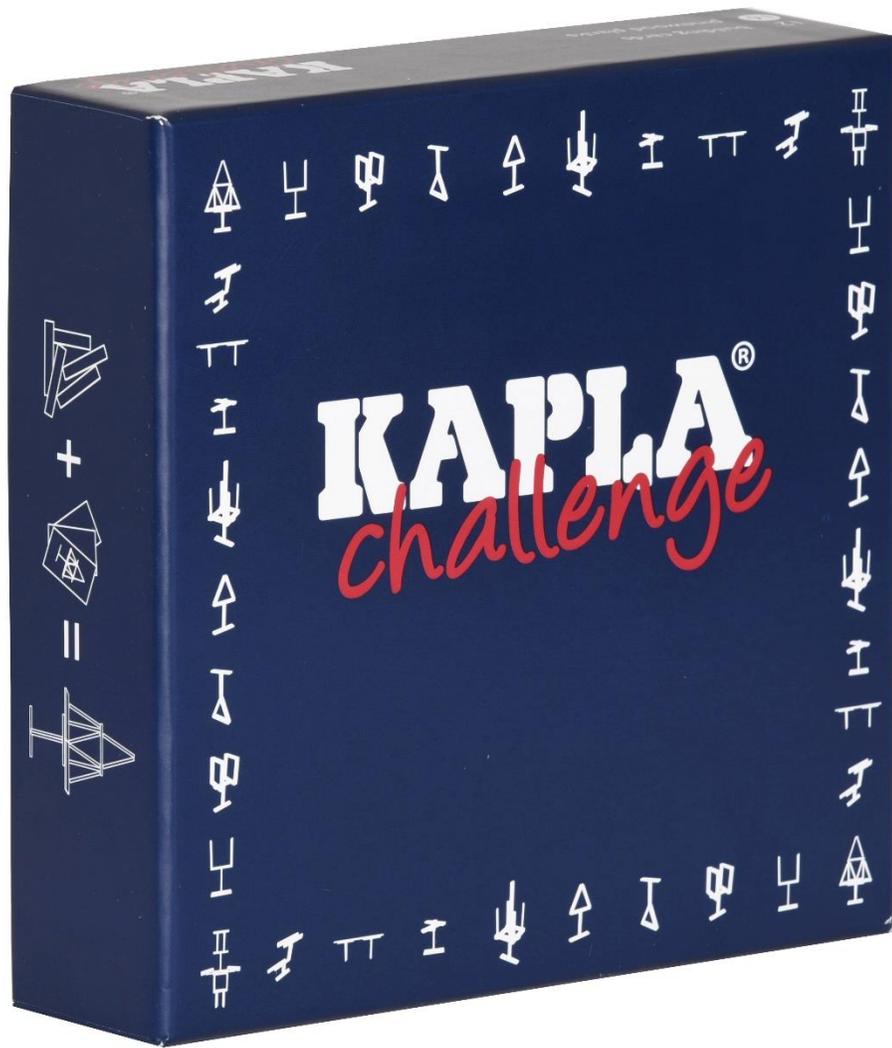
Tom van der Bruggen, créateur de Kapla

En construisant, on se construit soi-même

KAPLA® 



KAPLA® 





KAPLA® 

S'AMUSER... L'ENVIE DE PARTAGER



PREMIERS PARTAGES: ANIMATION AU FESTIVAL DE JEU INTERNATIONAL, À CANNES 2015 / 2016



DEVELOPPEMENT DE PRODUIT



Le développer: C'est lui donner corps et vie, âme et chair. Le penser et le créer.
Le vouloir. L'inventer. L'imaginer.
L'élever, comme l'architecte élève un bâtiment (ou les parents leur enfant).



KAPLA à tout âge

- outil à vocation artistique
- « comme des atomes dans sa main »

KAPLA pour enfants

- considérer un objet comme jeu
- passer par la distribution que notre économie prévoit pour ce type d'objet
- Construire pour se construire.

KAPLA pour adultes

Comment s'adresser aux adultes (déjà « construits ») ?
-Les mettre à la recherche du parfait équilibre...



COMMERCIALISATION D'UN NOUVEAU PRODUIT

Appui sur le réseau constitué depuis bientôt 30 ans

- Salon du Jouet international de Nürnberg
- Les grand comptes (Galeria Kaufhof, ToysRUs Allemagne...)

Faire découvrir, faire essayer

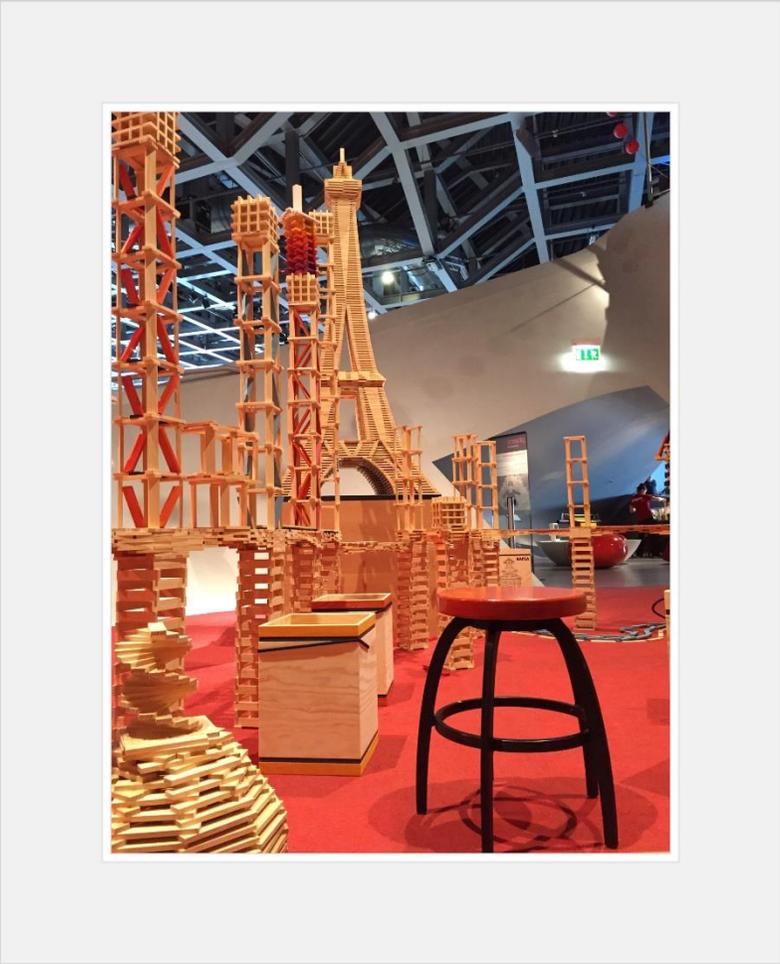
- Les lieux alternatifs : musées, évènements

Nouveaux lieux

- gares, aéroports, boutiques cadeau, concept stores, magasins de design...



MUSÉE DES SCIENCES PHAENO | ESPACE KAPLA



MUSÉE DES SCIENCES PHAENO | ESPACE KAPLA – ESPACE KAPLA DÉFI



MUSÉE DES SCIENCES PHAENO : ESPACE KAPLA DÉFI



MUSÉE DES SCIENCES PHAENO - ESPACE KAPLA DÉFI



KAPLA® 

INSOLITE: ÉVÈNEMENT MAJEUR DU MARKETING DIGITAL | DMEXCO 2016



L'inscription commune des marques du PIA
BlueSummit, Delasocial, DYMATRIX, econda, FeedDynamix, Performance Advertising et Performance Media
se démarque par la présence d'artistes-bâisseurs français
qui, au travers de leurs œuvres, illustreront les différents aspects des champs d'intervention de la Performance Interactive Alliance :
marketing de bases de données, marketing cross-canal, expérience client.

INSOLITE: ÉVÈNEMENT MAJEUR DU MARKETING DIGITAL | DMEXCO 2016

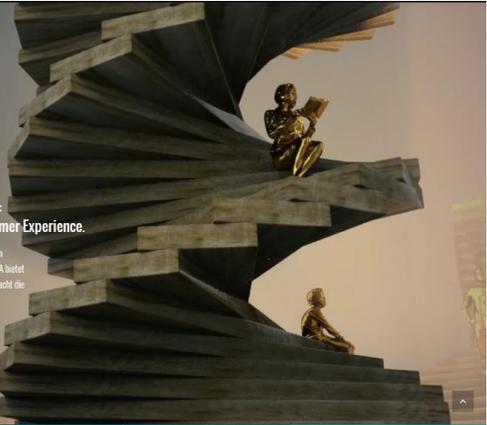
KAPLA défi – cadeau pour les partenaires dans le monde des entreprises



Johanna Wies @Joana_Wi - 14 sept.
Stark: Kunstwerk aus #Kapla Steinen von @PIA_GmbH Respekt den Steinelegerinnen, toll! #dmexco #Digitalisierung



← ↻ 1 ❤️ 3 ⋮



CUSTOMER CENTRICITY
Erfolg ist kundenzentriert

Die Erfolgsformel des digitalen Marketings definieren wir so:
Profitables Wachstum - Data-Driven - Cross Channel - Customer Experience.

Wir sind fest davon überzeugt, dass die Kombination aus datengetriebenem und kanalübergreifendem Marketing mit einer einzigartigen Kundenerfahrung zu profitablen Unternehmenswachstum führt. PIA bietet alle Bausteine für die kundenzentrierte Vermarktung und damit die Bausteine für Ihren Erfolg. Das macht die Performance Interactive Alliance zur Full-Service-Agentur der Zukunft.

[MEHR ERFAHREN](#)



LE SENS DU JEU DÉFINIT LE CHEMIN QU'IL PREND....



Jan-Daniel van der Bruggen, Pdg de Kapla France SA

Au sein d'une entreprise, le succès repose sur l'engagement individuel de chaque employé et sur l'esprit d'équipe qu'ils sauront développer ensemble.

Haletant et passionnant, ce jeu révèle différents savoir-faire et savoir-être: des talents insoupçonnés, le goût du challenge, l'esprit d'équipe.



LANCEMENT EN FRANCE



✎ Par **Pascal Rabiller** | 04/11/2016, 15:12



Créée il y a presque trente ans, la société Kapla France (siège à Saint-Louis-de-Montferrand près de Bordeaux) réalise 8 M€ de chiffre d'affaires via ses planchettes de pin maritime écoulées dans 50 pays. Avec Kapla Défi, elle se lance dans le jeu d'adresse et de société. (Crédits : Appa)



LANCEMENT EN FRANCE : LA PRESSE EN PARLE



Kapla, la planchette française qui nous défie tous

PASCAL RABILLER



@PRabiller 

Véritables outils pédagogiques, les planchettes de pin maritime Kapla de la société du même nom ne sont plus uniquement un jeu de construction, de créativité et de stimulation à destination des enfants. En lançant Kapla Défi, c'est dans le domaine du jeu d'adresse à destination des grands... et des entreprises que la société bordelaise qui exporte dans 50 pays entend se faire une place.

Kapla Défi reprend l'essentiel de l'ADN de la planchette originelle. Mais là où celles-ci suscitent chez les plus jeunes la créativité, l'imagination, les capacités d'adaptation, la logique et l'équilibre... bref, construire pour se construire, le jeu Kapla Défi invite les adultes à continuer de se construire par le défi.



LANCEMENT EN FRANCE : LA PRESSE EN PARLE



"Nous pensons qu'à bien des égards, le monde de l'entreprise peut voir dans Kapla Défi autre chose qu'un simple cadeau potentiel. Peut-être même un outil d'incentive voire de recrutement innovant", précise Julia Isken, directrice des contenus, en charge des relations médias.

"Nous n'avons aucun objectif économique, pas de pression quant à l'accueil de Kapla Défi qui nous ouvre un nouveau champ en matière de distribution pour nos planchettes", poursuit Jan-Daniel van der Bruggen.

"Kapla Défi est un jeu vendu environ 12 €, qui a toute sa place dans les magasins de jouets, mais aussi dans les boutiques de souvenirs, dans les aéroports, les gares, là où nous n'étions pas présents. C'est un jeu que nous avons créé un peu par hasard qui peut s'offrir comme on offre des fleurs ou une bouteille de vin... ce que l'on sait par expérience, désormais, c'est que ce jeu s'avère de suite captivant. Il donne envie de se dépasser... Nous savons que le concept est bon parce que ceux qui s'attèlent à relever le premier défi ne lâchent pas les planchettes jusqu'à ce qu'ils aient réussi l'objet imposé", note le dirigeant.



LANCEMENT EN FRANCE : LA PRESSE EN PARLE



Pour la famille van der Bruggen, cette nouvelle aventure Kapla ne modifie en rien l'approche du business qui repose certes sur la rigueur productive qui confère aux planchettes un avantage concurrentiel, et notamment un rapport qualité/prix jusque-là décisif, mais elle s'appuie surtout sur le plaisir originel qui anime son créateur, Tom van der Bruggen.

Ce dernier a un jour résumé cette passion en déclarant :

"Le fait que les adultes perdent parfois leur âme d'enfant et oublie de jouer a été le plus grand obstacle dans la compréhension de Kapla. Le succès est venu en jouant avec les enfants, assis par terre. Kapla rapproche parents et enfants en les faisant jouer ensemble."

Bref, la société girondine ne fait pas de Kapla Défi un nouvel atout pour améliorer encore la très bonne santé de ses comptes...elle se contentera juste de faire durer le conte de fées, ce qui lui réussit plutôt bien depuis bientôt 30 ans. ■



LANCEMENT EN FRANCE : KAPLA PREND SON ENVOL À L'AÉROPORT PARIS – CHARLES DE GAULLE



"Si Paris Aéroport est à l'initiative de ce partenariat inédit, c'est parce qu'en France, KAPLA est synonyme d'enfance heureuse", souligne Laure Baume, Directrice générale adjointe et Directrice Clients du Groupe ADP.



KAPLA®

Construire avec des planchettes en bois de pin



KAPLA FRANCE SARL

98 av. de la Garonne
33440 St Louis de Montferrand

Tél. 05 56 77 45 34
Fax 05 56 77 47 11
kaplafr@kapla.com

RELATIONS MÉDIAS

Julia Isken
CCO

Tél. 05 56 77 81 15
Fax 05 56 77 47 11
juliaisken@kapla.com

LIENS

www.kapla.com
www.facebook.com/kapla
twitter.com/kapla
www.instagram.com/kapla

